

Olga Alexeeva

Responsable produit et cheffe de projet senior (Product & Project Manager, PdM/PjM) · Responsable produit et pilotage technique

Mobilité : Japon, Singapour, Corée du Sud, Canada, Asie | olga.alexee@proton.me | linkedin.com/in/gaiaengineer | github.com/gaiaengineer

PROFIL

Responsable produit et cheffe de projet senior, plus de 15 ans à la tête d'équipes produit et techniques, avec une expérience de direction et de cofondatrice, et un état d'esprit de directrice technique de terrain (field CTO). Des produits complexes à des millions d'utilisateurs (Bookmate, 13 M d'utilisateurs, CPO puis Managing Director) comme des produits créés de zéro (written.app, plus de 30 000 utilisateurs depuis la bêta). Assez technique pour évaluer une architecture et trancher sur l'IA et les systèmes complexes ; assez commerciale pour piloter tarification, mise sur le marché et direction. Équipes multinationales : plus de 10 pays, 9 fuseaux horaires, au bureau et à distance.

Formation: Master en technologies de l'information (cybernétique, traitement numérique du signal pour l'équipement médical) — MEPhI, 2016 ; diplôme de spécialiste, systèmes automatisés de gestion — RSUH, 2009

Programmes: Certified Agile Professional (ICAgile) · altMBA (Akimbo)

Types de produits: SaaS · Places de marché biface · Plateformes & API · IA & apprentissage automatique · Données & analyse

Plateformes: Web · Ordinateur · iOS · Android · Téléviseurs connectés · Enceintes connectées · Objets connectés (IoT) · Outils internes · API & intégrations

Domaines: Abonnements · Commerce & logistique · Informatique de santé · Édition & médias · Télécoms

Modèles: B2C · B2B

Langues: Anglais C2 · Français C1 · Japonais N3 (N2 en cours) · Italien B1 · Espagnol B1

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

written.app — Cofondatrice, Produit · févr. 2024 — aujourd'hui | À distance

Cofondatrice et responsable produit de Written, plateforme d'édition directe au lecteur : les auteurs monétisent tout type d'écrit et touchent jusqu'à 90 % de chaque vente. Autoédition rapide et gratuite, paiements instantanés, livres numériques en édition limitée, large choix de genres ; impression à la demande bientôt disponible. Partie de zéro, bêta ouverte mi-2025, aujourd'hui plus de 30 000 utilisateurs, 18 000 auteurs et 4 500 livres publiés.

- Lancement du produit minimum viable (MVP) en bêta ouverte (2025) : éditions limitées et illimitées, marché de revente (20 % pour l'auteur), 90 % de droits sur les ventes directes, applis iOS et Android, profils d'auteurs et fil social, parcours d'inscription
- Direction d'une équipe transverse de plus de 20 personnes (backend, frontend, iOS, Android, analytique, QA, DevOps, support) et alignement de la feuille de route avec 10 à 12 parties prenantes métier
- Priorisation de la feuille de route selon les entretiens auteurs, les données produit, la croissance attendue et l'impact sur l'expansion des marchés (ex. nouveaux moyens de paiement)
- Inscriptions d'auteurs passées de ~10 à 1 000–2 000 par mois avec l'équipe marketing, notamment grâce à une refonte de l'inscription auteur qui a supprimé les frictions dès la première étape
- Partenariats techniques : paiements (Stripe, Coinflow), portefeuilles et connexion (Turnkey), couvertures IA et livres audio multivoix (ElevenLabs), d'autres en cours
- Création de deux agents IA : l'un automatise la prospection à froid du marketing (recherche d'auteurs, e-mails, envoi) ; l'autre évalue les manuscrits des concours, devenus plus rapides à organiser et plus efficaces pour attirer des auteurs
- Opérations : responsable du budget technique, contribution au compte de résultat, préparation des audits et des dossiers de crédit d'impôt, recrutement et intégration de l'équipe technique

Bookmate — Directrice produit (CPO) → Directrice générale (Managing Director) · janv. 2022 – févr. 2024 | À distance

Bookmate est une plateforme de lecture par abonnement comptant plus de 13 millions d'utilisateurs et 20 000 éditeurs partenaires, présente en Amérique latine, en Europe du Nord et dans les Balkans.

D'abord directrice produit (CPO), puis directrice générale à partir de mi-2023 : produit, ingénierie, assurance qualité et analytique (~70 % des opérations), 13 personnes en management direct (produit, données/apprentissage automatique, communication marketing, référencement (SEO)) et une partie du compte de résultat (P&L). Rattachée directement au directeur général (CEO) ; 9 dirigeants comme parties prenantes (technologie, données, finance, marketing, partenariats et trois marchés régionaux).

- Système de recommandation enrichi par l'apprentissage automatique : rétention de lecture portée à ~80 %
- Algorithme anti-churn validé par tests d'hypothèses : attrition réduite de 5 % sur tous les marchés
- Expériences de tarification et campagnes d'engagement : conversion et engagement en hausse d'environ 4 %
- Programme de récompenses : base d'utilisateurs actifs en hausse de 10 % sur tous les marchés
- Amélioration de la gestion de projet : délai de livraison des projets clés réduit de 30 %

Freelance — Consultante produit · août 2019 – févr. 2022 | À distance

Période de conseil choisie entre deux postes. Mission principale : retour chez winPharma (ancien employeur) pour aider au lancement de winAutopilote, un outil de commande automatisée pour les pharmacies des marchés francophones. Le produit fait gagner aux pharmaciens jusqu'à 8 heures par semaine et ~7 000 € de trésorerie par pharmacie. Gestion des programmes d'alpha-test, nombreux entretiens utilisateurs et boucle de retours complète, des premiers utilisateurs jusqu'à la version stable.

Également : conception, prototypage et lancement en 2 mois d'un outil web de suivi pour optimiser les effectifs, de zéro jusqu'au déploiement.

Lamoda — Responsable du développement produit · mai 2018 – août 2019

Lamoda est une grande plateforme de e-commerce mode, à l'époque membre de Global Fashion Group, avec 4 à 5 millions de clients actifs dans la CEI.

Recrutée pour créer une fonction produit pour l'informatique logistique et de livraison, qui n'existait pas encore. L'informatique logistique était gérée comme une simple liste de projets, sans responsable produit ni priorisation. Création de la fonction de zéro : vision des vrais besoins de la chaîne logistique, recrutement et management de 4 responsables produit, processus de feuille de route pour les applis de livraison du dernier kilomètre, les systèmes de gestion d'entrepôt, les outils de chaîne logistique et les intégrations de partenaires de livraison, avec une vingtaine de dirigeants et responsables seniors.

- Intégration d'un réseau de partenaires de livraison externes grâce à des outils produit : ~47 000 \$ de revenus mensuels supplémentaires
- Gestion du développement produit pour les intégrations logistiques de grandes marques internationales, dont Inditex et Calzedonia
- Scan Datamatrix à tous les points de livraison (relais et domicile) pour vérifier l'authenticité de chaque article à la remise
- Architecte d'intégration principale de l'informatique logistique : conception des flux de données et pipelines inter-systèmes vers Oracle BI, pour un suivi de toute la chaîne logistique
- Co-construction d'un tableau de bord de direction réunissant tous les systèmes internes, avec prévisions par apprentissage automatique, détection d'anomalies et suivi des OKR

Home Credit Bank — Responsable produit senior (Senior Product Manager) · déc. 2017 – mai 2018 | À distance

Optimisation de la conversion et refonte du produit numérique : pages produit, parcours de conversion et simulateurs financiers interactifs. Le site est devenu le premier canal de vente de l'entreprise : ~5 000 visites par jour dès le lancement, 2 à 5 % de conversion.

Netcracker — Responsable technique · déc. 2016 – nov. 2017 | À distance

Netcracker (filiale du groupe NEC) est une entreprise mondiale de logiciels et services pour les télécoms. Pilotage de la mise en œuvre et du support technique pour un portefeuille de clients internationaux : Telecom Austria, Telefonica Global Solutions, Telecom Italia, Orange IPON, GVA Canal+.

- Reprise d'un projet pluriannuel en retard et remise sur les rails
- Définition de la vision produit et des feuilles de route avec les principales parties prenantes ; estimations d'avant-vente, analyses de risques et plans de livraison

winPharma — Analyste système → Responsable produit (Product Manager) · nov. 2008 – déc. 2016

winPharma est un éditeur de logiciels français pour les pharmacies. Entrée comme analyste système en 2008 : recueil des besoins, travail direct avec les pharmaciens et traduction de leurs problèmes pour les équipes de développement. Évolution vers la pleine responsabilité du produit, avec une équipe de développement web que j'ai recrutée pour la relance de la plateforme. Travail entièrement en français, dans un environnement SaaS B2B.

- Relance de winpharmacie.com sur un nouveau socle technique : solution B2B en SPA permettant aux pharmaciens de garder le contact avec leurs patients et de préparer leurs commandes 50 % plus vite
- Relance de winTeam : réseau social d'entreprise en ligne pour le personnel des pharmacies, avec commandes groupées et communication interne
- Ventes du produit en hausse d'environ 5 % grâce à une communauté d'utilisateurs et à des expérimentations produit fondées sur les données

COMPÉTENCES

Stratégie & découverte produit: stratégie produit, vision produit, feuilles de route, études de marché et de la concurrence, recherche utilisateur, JTBD, découverte produit continue, mise sur le marché et marketing produit

Pilotage & livraison: lancements de produits de 0 à 1, gestion de programmes techniques, Agile / Scrum, méthodes de priorisation (RICE, MoSCoW, Kano, WSJF), gestion des risques, lancements et déploiements, rédaction technique (PRD, spécifications), cadrage et planification de capacité, gestion des prestataires

Données & analyse: SQL, pandas, NumPy, Matplotlib, scikit-learn, pipelines de données, infrastructure de données, North Star et AARRR, conception de tests A/B, visualisation de données

Technique: conception de systèmes, API REST, Git, Python, agents IA et MCP, prototypes interactifs, assurance qualité et plans de test, bases de données (SQL et NoSQL)

Gestion & finance: compte de résultat (P&L), économie unitaire, LTV / CAC, tarification, croissance du chiffre d'affaires, rapports au conseil d'administration, budget technique et maîtrise des coûts

Personnes & équipes: équipes distribuées, communication interculturelle, gestion des parties prenantes, négociation, résolution de conflits, recrutement et mentorat, intégration, animation d'ateliers, prise de parole en public

Outils: Jira, Confluence, Notion, Coda, Linear, Asana, GitBook, Obsidian, Figma, FigJam, Miro, Framer, Webflow, Amplitude, Mixpanel, PostHog, GA4, Tableau, Looker, Metabase, Oracle BI, Excel (avancé), Jupyter, PostgreSQL, BigQuery, Firebase, Optimizely, Maze, Dovetail, Typeform, Mailchimp, Qase, Postman, Fiddler, AWS, Claude Code, Cursor