

Alexeeva Olga（アレクセーエワ オリガ）

シニアプロダクトマネージャー／プロジェクトマネージャー（PdM/PjM）・テクニカルプロダクト&デリバリーリーダー

移住可能な地域：日本、シンガポール、韓国、カナダ、アジア | olga.alexee@proton.me | linkedin.com/in/gaiaengineer | github.com/gaiaengineer

概要

15年以上にわたりプロダクト／開発チームを率いてきた、シニアのプロダクトマネージャー／プロジェクトマネージャーです。Cレベルと共同創業の経験を持ち、フィールドCTOの視点も備えています。数百万人規模の複雑なプロダクト（Bookmate、ユーザー1,300万人、CPO→マネージングディレクター）と、スタートアップの共同創業者としてゼロから立ち上げるプロダクト（written.app、オープンベータ以降ユーザー3万人以上）の両方を経験しています。アーキテクチャを評価し、AIや複雑なシステムについての的確に判断できる技術力と、価格設定、Go-to-Market、Cレベルとの調整を推進できるビジネス感覚を持っています。10か国以上、9つ以上のタイムゾーンにまたがる多国籍チームで、オフィスでもフルリモートでも働いてきました。

学歴：情報技術修士（サイバネティクス、医療機器向けデジタル信号処理）－国立研究原子力大学 MEPhI、2016年／スペシャリスト学位（自動管理システム）－ロシア国立人文大学、2009年

研修：Certified Agile Professional（ICAgile）、altMBA（Akimbo）

プロダクト：SaaS、二面市場型マーケットプレイス、プラットフォーム／API、AI／機械学習、データ／アナリティクス

プラットフォーム：Web、デスクトップ、iOS、Android、スマートテレビ、スマートスピーカー、IoTデバイス、社内ツール、API／システム連携

専門分野：サブスクリプション、小売／物流、ヘルスケアIT、出版／メディア、通信

モデル：B2C、B2B

語学：英語C2、フランス語C1、日本語N3（N2学習中）、イタリア語B1、スペイン語B1

職歴

written.app－共同創業者（プロダクト担当）・2024年2月－現在 | リモート

読者に直接届ける出版プラットフォームWrittenを共同創業し、プロダクトを統括。著者はあらゆる作品を簡単に収益化でき、1冊ごとに最大90%を受け取れます。読者に直接届ける作家やクリエイターの収入を最大化するよう設計されており、迅速で無料のセルフパブリッシング、即時支払い、限定版の電子書籍、幅広いジャンルに対応し、プリントオンデマンドも近日提供予定です。ゼロから立ち上げ、2025年半ばにオープンベータを開始し、現在はユーザー3万人以上、著者1.8万人以上、出版数4,500冊以上。

- オープンベータ版MVPをリリース（2025年）：エディション機能（限定版／無制限版）、読者間の転売ごとに著者へ20%が還元される二次流通マーケット、直接販売での90%の印税、iOS／Androidの読書アプリ、著者プロフィールとソーシャルフィード、基本的なオンボーディング
- 20名以上のクロスファンクショナルチーム（バックエンド、フロントエンド、iOS、Android、アナリティクス、QA、DevOps、サポート）を率い、10～12名のビジネス側ステークホルダーとロードマップを調整
- 著者インタビュー、プロダクトデータ、著者数の見込み、市場拡大への影響（特定市場向けの決済手段の追加など）をもとにロードマップの優先順位を決定
- マーケティングチームと協力し、著者の登録数を月約10件から1,000～2,000件に拡大。最初のステップの障壁をなくす著者登録フローの再設計を含む
- 技術パートナーシップと連携を主導：決済（Stripe、Coinflow）、ウォレットとログイン（Turnkey）、AIによる表紙と複数話者のオーディオブック（ElevenLabs）、その他も進行中
- 2つのAIエージェントを開発：1つはマーケティング向けのコールドアウトリーチ（著者の検索、個別メールの作成、送信）を自動化し、もう1つはコンテスト応募原稿の品質／誠実性／物語性を評価。コンテストの運営が速くなり、新規著者の獲得源として大きく成長
- オペレーション：技術予算を担当し、損益、監査、税額控除の準備に貢献。技術チームの採用とオンボーディングも担当

Bookmate－最高プロダクト責任者（CPO）→マネージングディレクター・2022年1月－2024年2月 | リモート

Bookmateは、中南米、北欧、バルカン地域で展開する、ユーザー1,300万人以上／提携出版社2万社以上のサブスクリプション型読書プラットフォームです。

CPOとして着任し、2023年半ばにマネージングディレクターに就任。プロダクト、開発、QA、アナリティクス（全社業務の約70%）を統括し、プロダクト、データ／機械学習、マーケティングコミュニケーション、SEOにわたる13名を直接マネジメント、損益の一部責任も担当。CEO直属で、技術、データ、財務、マーケティング、パートナーシップ、3つの地域市場にわたる9名のCレベルのステークホルダーと連携。

- 機械学習を活用したレコメンドシステムをリリースし、読書の継続率を約80%に向上
- 仮説検証を重ねた解約防止アルゴリズムを導入し、全市場の解約率を5%削減
- 価格実験とエンゲージメント施策により、コンバージョンとエンゲージメントを約4%向上
- アチーブメントプログラムを導入し、全市場のアクティブユーザー数を10%増加
- プロジェクト管理を改善し、主要プロジェクトのリリース期間を30%短縮

フリーランス — プロダクトコンサルタント・2019年8月 - 2022年2月 | リモート

正社員の職の合間に、あえて選んだコンサルティング期間。主な案件：以前の勤務先 winPharma に信頼されるコンサルタントとして戻り、フランス語圏の薬局向け自動発注ツール winAutopilote のローンチを支援。このプロダクトにより、薬局あたり週最大 8 時間と約 7,000 ユーロの資金を節約できます。アルファテストプログラムを管理し、多数のユーザーインタビューを実施して、初期ユーザーから安定版リリースまでのフィードバックループ全体を回しました。

そのほか：人員配置を最適化する Web 型トラッカーを、ゼロから 2 か月で設計／試作／ローンチ。

Lamoda — プロダクト開発リード・2018年5月 - 2019年8月

Lamoda は大手ファッション EC プラットフォームで、当時は Global Fashion Group の一員として CIS 地域に 400~500 万人のアクティブ顧客を抱えていました。

まだ存在しなかった物流／配送 IT のプロダクト組織を立ち上げるために採用されました。それまで物流 IT はプロジェクトのバックログとして運営されており、プロダクトオーナーシップも優先順位付けも、何を作るかの明確な根拠もありませんでした。組織をゼロから構築し、サプライチェーンに本当に必要なもののビジョンを定め、4 名の PM を採用／統括して、ラストマイル配送アプリ、倉庫管理システム、サプライチェーンツール、配送パートナー連携のロードマッププロセスを、約 20 名の C レベル／上級管理職とともに確立。

- ・プロダクト主導のツールで外部配送パートナーのネットワークを統合し、月間売上を約 4.7 万ドル増加
- ・Inditex や Calzedonia など、大手海外ブランドとの物流連携のプロダクト開発を担当
- ・すべての受け渡し地点（受取拠点と宅配）に Datamatrix コードのスク্যানを導入し、受け渡し時に商品ごとの真贋確認を実現
- ・物流 IT の主任インテグレーションアーキテクトとして、Oracle BI へのシステム間データフローとパイプラインを設計し、サプライチェーン全体のレポートングを実現
- ・ビジネスインフォメーション部門と共同で、全社内システムを統合したカスタマイズ可能なダッシュボードを構築。機械学習による予測、異常検知、OKR 管理を備えた経営層向けレポートングシステム

Home Credit Bank — シニアプロダクトマネージャー・2017年12月 - 2018年5月 | リモート

コンバージョン最適化とデジタルプロダクトの刷新：商品ページ、コンバージョンフロー、インタラクティブな金融シミュレーターを刷新し、ウェブサイトを社内で最も成果の高い販売チャネルに成長させた（公開直後から 1 日約 5,000 訪問、コンバージョン率 2~5%）。

Netcracker — テクニカルマネージャー・2016年12月 - 2017年11月 | リモート

Netcracker（NEC グループ）は、通信事業者向けのソフトウェアとサービスを提供するグローバル企業です。Telecom Austria、Telefonica Global Solutions、Telecom Italia、Orange IPON、GVA Canal+ など、海外のエンタープライズ顧客のデリバリーと技術サポートを担当。

- ・遅延していた複数年のプロジェクトを引き継ぎ、軌道に戻した
- ・主要ステークホルダーとプロダクトビジョンとロードマップを策定し、プリセールスの工数見積もり、リスク評価、デリバリー計画を作成

winPharma — システムアナリスト → プロダクトマネージャー・2008年11月 - 2016年12月

winPharma は、薬局業界向けのフランスのソフトウェア企業です。2008 年にシステムアナリストとして入社し、要件定義、薬剤師ユーザーとの直接のやり取り、ユーザーの課題を開発チームに伝える役割を担当。その後、プラットフォームのリニューアルに向けて自ら採用した Web 開発チームとともに、プロダクト全体を担当する立場へ。業務はすべてフランス語の B2B SaaS 環境。

- ・winpharmacie.com を新しい技術基盤でリニューアル：薬剤師が患者とのつながりを保ち、発注準備を 50% 速く行える SPA 型の B2B ソリューション
- ・winTeam をリニューアル：共同発注と社内コミュニケーションができる、薬局スタッフ向けの Web 型社内 SNS
- ・ユーザーコミュニティの構築とデータに基づくプロダクト実験により、製品の売上を約 5% 向上

スキル

戦略／ディスカバリー：プロダクト戦略、プロダクトビジョン、ロードマップ、市場／競合調査、ユーザーリサーチ、JTBD、継続的ディスカバリー、Go-to-Market／プロダクトマーケティング

デリバリー：0→1 のプロダクト立ち上げ、テクニカルプログラムマネジメント、アジャイル／スクラム、優先順位付けフレームワーク（RICE、MoSCoW、Kano、WSJF）、リスク管理、リリースロールアウト、技術文書作成（PRD／仕様書）、スコープキャパシティ計画、ベンダー／委託先管理

データアナリティクス：SQL、pandas、NumPy、Matplotlib、scikit-learn、データパイプライン、データ基盤、North Star／AARRR、A/B テスト設計、データ可視化

技術：システム設計、REST API、Git、Python、AI エージェント／MCP、インタラクティブなプロトタイプ、QA／テスト計画、データベース（SQL／NoSQL）

ビジネス／財務：損益（P&L）、ユニットエコノミクス、LTV／CAC、価格設定、売上拡大、取締役会向けレポートング、技術予算／コスト管理

人とチーム：分散チーム、異文化コミュニケーション、ステークホルダー管理、交渉、コンフリクト解決、採用／メンタリング、オンボーディング、ワークショップのファシリテーション、人前での発表／登壇

ツール：Jira、Confluence、Notion、Coda、Linear、Asana、GitBook、Obsidian、Figma、FigJam、Miro、Framer、Webflow、Amplitude、Mixpanel、PostHog、GA4、Tableau、Looker、Metabase、Oracle BI、Excel（上級）、Jupyter、PostgreSQL、BigQuery、Firebase、Optimizely、Maze、Dovetail、Typeform、Mailchimp、Qase、Postman、Fiddler、AWS、Claude Code、Cursor